



Saloni Mobilya, IFS ERP ile daha güçlü



Saloni Mobilya, IFS ERP'nin öncülük ettiği başarılı bir dijital dönüşüm projesini kapsamlı ve hızlı bir şekilde hayata geçirdi. Saloni'nin karmaşık sipariş ve üretim süreçlerine gereken esnekliği sağlayan IFS ERP altyapısı, sunduğu yüksek verimlilikle şirketin global hedeflerine ulaşmasına ve marka değerinin artmasına katkıda bulunuyor. Saloni ekibi, projenin sonraki aşamalarında yapay zekanın sunduğu yeni imkanları da tüm süreçlerine entegre etmeyi amaçlıyor.

IFS Altyapısının Merkezde Olduğu Bir Dijital Dönüşüm Projesi

2000 yılında mobilya sektörüne güçlü bir giriş yapan ve yolculuğuna koltuk üretimiyle başlayan Saloni Mobilya, kısa sürede ürün yelpazesini zenginleştirdi. Tasarım, inovasyon ve ihracat odaklı bir marka olarak bugün salon ve yemek odası, yatak odası ürünleri ile tamamlayıcı aksesuarlarıyla Türkiye'de ve 80 ülkede yaşam alanlarına değer katıyor. Saloni gibi ihracat odaklı bir şirket için tasarım ve inovasyonun yanı sıra teklif ve üretim süreçlerinin verimliliği, siparişlerin zamanında teslimi ve sağlıklı bir raporlama altyapısının kurulması kritik önem taşıyor. Bu hedeflere ulaşmak için doğru bir dijital dönüşüm stratejisini hayata geçirmek üzere harekete geçen Saloni yönetimi, sürekliliği olan ve gelişerek devam edecek bir dönüşüm projesi planladı. Proje ekibi, ihtiyaçlarına en uygun ERP altyapısını belirlemek üzere yoğun bir araştırma süreci başlattı. Saloni'nin karmaşık sipariş ve üretim süreçleri için gerekli esnekliği sağlayan IFS ERP altyapısının beklentilerini en iyi şekilde karşılayacağını düşünen ekip, IFS'i dijital dönüşüm projesinin merkezine konumlandırdı.

Saloni Mobilya Hakkında

2000 yılında Bursa-İnegöl'de kurduğu modern bir üretim tesisiyle yolculuğuna başlayan Saloni Mobilya, başından itibaren küresel bir marka olma hedefiyle yola çıkmış bir kuruluş. 700'den fazla çalışanıyla, en son teknoloji ekipmanlarla donatılmış, her biri ayrı bir mobilya ürününde uzmanlaşmış toplam 7 fabrikada faaliyet gösteren Saloni Mobilya; bugün 80 ülkede yurtiçinde 55 ve dünya genelinde 200 satış noktasında ürünlerini kullanıcılarıyla buluşturuyor. Uluslararası pazarlarda güçlü bir varlığa sahip olan Saloni Mobilya, satış gelirlerinin %70'ini ihracattan elde ediyor.

www.saloni.furniture/tr/

Saloni Mobilya Genel Müdürü Tamer Değirmenci, hayata dokunan bir mobilyanın iyi tasarımı, yüksek kalite ve sanatın birleşiminden doğduğuna inandıklarını; dijital dönüşümün ise bu unsurları sürdürülebilir şekilde sağlayacak ortamı yaratmada kritik bir rol oynadığını vurguluyor:

“Dijital dönüşümün, hem global hedeflerimize ulaşmamızda hem de marka değerimizi artırmamızda önemli bir katkı sunması gerekiyor. Bu sürece; daha sağlıklı yönetim kararları alabilmek, tasarım odaklı ve inovatif çalışma anlayışımızı güçlendirmek ve yüksek müşteri memnuniyetini sürdürebilmek için ihtiyaç duyuyoruz. Bu açıdan baktığımızda, sürekliliği olan ve gelişerek devam eden bir dönüşüm sürecinden söz ediyoruz. IFS ERP altyapısını da bu dönüşüm yolculuğunun merkezine konumlandırdık. Proje öncesinde tüm lokasyonlarımızda 9 farklı yazılım ve platform kullanıyorduk. Bu da veriye erişim, analiz ve iletişim konularında çeşitli zorluklar yaşamamıza neden oluyordu. IFS’i tercih etmemizde; ihtiyaç duyduğumuz tüm modülleri içermesi, bu modüllerde yapılabilen geliştirme ve uyarılama esnekliği, çok lokasyonlu çalışmaya uygunluğu ile güçlü raporlama ve analiz yetenekleri belirleyici oldu. Bugün geldiğimiz noktada, hem elde ettiğimiz verimlilik hem de uygulamaları aktif olarak kullanan çalışanlarımızdan aldığımız geri bildirimler, ne kadar doğru bir karar verdiğimizizi açıkça gösteriyor.”

Saloni Mobilya Stratejik Projeler Koordinatörü Mimar Sinan Özbek ise IFS ERP öncesinde yaşanan zorlukları ve yapılan geliştirmeleri şöyle özetliyor:

“Müşteriye mağazada hızlı ve doğru cevaplar vermekte, satış sürecini ve dolayısıyla üretim sürecini yönetmekte zorlanıyorduk. Bu zorlukları aşmak için tüm süreçlerimizi yeniden ele alarak yeni bir sistem kurguladık. Tüm ürün kodları yeniden tanımlandı, ürün ağaçları yeniden oluşturuldu ve süreç akışları baştan sona gözden geçirildi. Ürünlerimizin birçok bölümünde renk ve malzeme seçimi yapılabiliyor. Bu durum; sipariş alımı, ürün ağacı oluşturulması, stok takibi ve üretim yönetimi gibi alanlarda süreçleri daha karmaşık hale getiriyordu. IFS’in sunduğu altyapıyı kendi dinamiklerimize göre bu operasyonel yükleri önemli ölçüde hafiflettik. Aynı zamanda lojistik süreçlerimizi de yeniden yapılandırdık; artık tüm malzeme akışı lojistik merkezimiz üzerinden merkezi olarak yönetiliyor. Yeni altyapı sayesinde tüm operasyonlarımızı ve iletişimimizi tek bir platform üzerinden yürütebiliyoruz. Bu da hem hız hem de kontrol anlamında ciddi avantajlar sağladı.”

Faydalar

- Teklif ve üretim süreçlerinin verimliliği sağlandı.
- Hızlı fiyat verme ve teklif takibi çok daha etkin bir hale geldi.
- Lojistik süreçler daha verimli hale getirildi.
- Lojistik merkezi üzerinden tüm malzeme akışının yönetilmesi sağlandı.
- Siparişlerin tam zamanında sevk edilmesi sağlandı.
- Malzeme stoklarının yönetimi kolaylaştı ve izlenebilirliği sağlandı.
- Verilerin tek bir merkezde toplanması ile sağlıklı, gerçek zamanlı bir raporlama sistemi kuruldu.
- Ayrıntılı rapor ve analizlerle karar alma süreçleri hızlandı, daha doğru kararlar almak mümkün oldu.
- Yüksek müşteri memnuniyetini destekleyen bir akış oluşturuldu.
- Zaman ve işgücü tasarrufu elde edildi.
- Yaratıcılığı ve inovasyon yeteneklerini destekleyen bir çalışma platformu oluşturuldu.



Elde edilen faydalar

Artık Saloni Mobilya’da, IFS ERP altyapısıyla birlikte siparişten sevkiyata kadar tüm işlemler izleniyor ve etkin bir stok yönetimi sağlanıyor. IFS öncesinde, yurtiçi ve yurtdışı mağazalardan siparişlerin yönetildiği bir B2B sistemi kullanılıyordu. Ancak yeni altyapı ve geliştirilen algoritmalarla, teklif aşamasından başlayan yepyeni süreçler tasarlandı. Bu sayede hem hızlı fiyatlandırma hem de teklif takibi çok daha sistemli ve verimli bir şekilde yürütülmeye başlandı. Stok ve termin sorgulama gibi fonksiyonların devreye alınmasıyla birlikte, mağazalar satış anında müşterilere anlık ve doğru yanıtlar verebiliyor.

Saloni Mobilya Genel Müdürü Tamer Değirmenci, bu dönüşümün en büyük kazanımlarından birinin verilerin merkezi olarak tek bir platformda toplanması ve sağlıklı, gerçek zamanlı bir raporlama altyapısının kurulması olduğunu vurguluyor:

“IFS’in bize sunduğu en büyük faydalardan biri, verilerin tek merkezde toplanabilmesi ve güçlü bir raporlama sisteminin oluşturulmasıydı. Üretimle ilgili belirlediğimiz ölçüm parametreleri artık doğru ve eksiksiz şekilde raporlanabiliyor. Böylece dışarıdan temin ettiğimiz, üretmediğimiz ürünleri de satış raporlarımıza dahil edebiliyoruz.

Özetle, bu dönüşüm sonucunda daha yüksek performans elde ettik, zaman ve iş gücü tasarrufu sağladık. En önemlisi ise yaratıcılığımızı ve inovasyon gücümüzü destekleyen bir çalışma platformu oluşturduk.”

IFS ile Uçtan Uca Süreç Yönetimi

Saloni Mobilya Stratejik Projeler Koordinatörü Mimar

Sinan Özbek, IFS’in sürdürülebilirlik konusundaki Saloni’nin yaklaşımını desteklediğini ve karbon ayak izinin IFS sistemi üzerinden izlenebildiğini vurguluyor. Ayrıca, tüm iş süreçlerinde verimlilik sağlarken müşteri memnuniyetini önemli ölçüde artırdıklarını şu sözlerle aktarıyor:

“IFS sayesinde müşteri ilişkileri yönetimini yeni bir seviyeye taşıdık. Müşterilerimizin taleplerine ve sorularına çok daha hızlı ve doğru yanıtlar verebiliyoruz. Ürün beklentilerini takip ediyor, tercihlerini analiz ediyor ve bu analizleri ürün geliştirme süreçlerimize yansıtabiliyoruz.”

“IFS’in bize sağladığı en önemli avantajlardan biri, tüm verilerimizi tek bir merkezde toplayarak sağlıklı ve gerçek zamanlı bir raporlama altyapısı oluşturmamıza olanak tanınması oldu.”

Tamer Değirmenci
Saloni Mobilya - Genel Müdürü



Gelecek planları

Saloni Mobilya Genel Müdürü Tamer Değirmenci, Saloni'de IFS'in öncülük ettiği dijital dönüşüm projesini kapsamlı, hızlı ve başarılı bir şekilde hayata geçirdiklerini, bunu hem Saloni ekiplerinin projeye inanmasına hem de uzman IFS ekibinin destekleyici yaklaşımına borçlu olduklarını belirtiyor ve projenin bundan sonraki aşamalarına dair şu bilgileri paylaşıyor:

“Projenin bundan sonraki aşamalarında yaygınlaşma hedeflerimizi tamamlayacağız ve yapay zekanın getirdiği yeni imkanları tüm süreçlerimize kazandıracacağız. Biliyoruz ki bu devam eden bir süreç. Dijital dönüşüm yolculuğumuzu, IFS'in desteğiyle, hayata daha fazla dokunmamızı sağlayacak şekilde sürdüreceğiz.”

IFS'in sunduğu altyapıda kendi dinamiklerimize göre uyarlamalar yaparak iş yüklerimizi rahatlattık. IFS'le birlikte lojistik süreçler de düzenlendi, lojistik merkezi üzerinden tüm malzeme akışının yönetilmesi sağlandı. Yeni altyapı, tüm iletişimin sağlandığı bir platforma dönüştü.”

Mimar Sinan Özbek, Saloni Mobilya, Stratejik Projeler Koordinatörü

Kullanılan IFS Modülleri

- IFS Temel ERP Uygulamaları
- IFS Raporlama ve Analitik
- IFS Satış Yönetimi
- IFS Finans ve Muhasebe
- IFS İnsan Kaynakları
- IFS Tedarik Zinciri Yönetimi
- IFS Proje Yönetimi
- IFS Üretim Yönetimi
- IFS CRM Modülü
- IFS Varlık Yönetimi

Daha fazlası için

Daha fazla bilgi için marketing@ifs.com.tr adresine e-posta gönderebilir, web sitemizi ziyaret edebilirsiniz. ifs.com.tr

